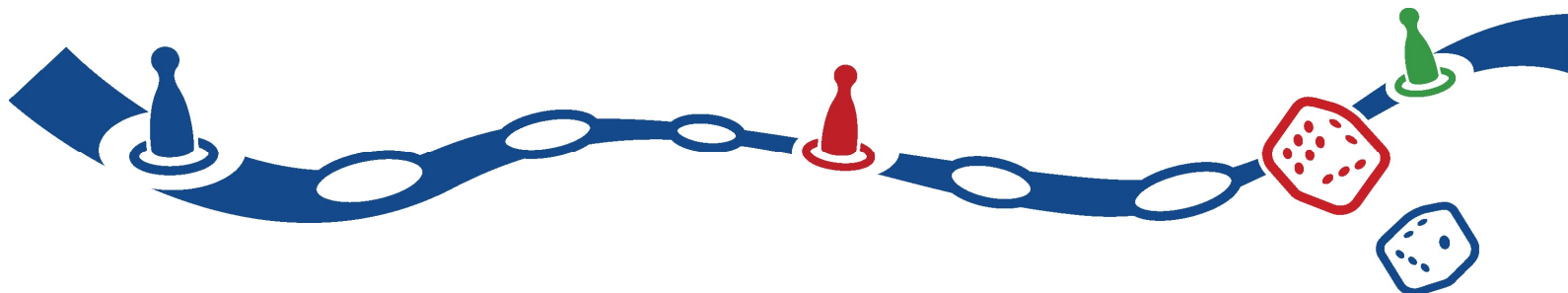


Spieler messe

HAMBURG

Sponsoring

29.11. – 01.12.2024
Hamburg Messe

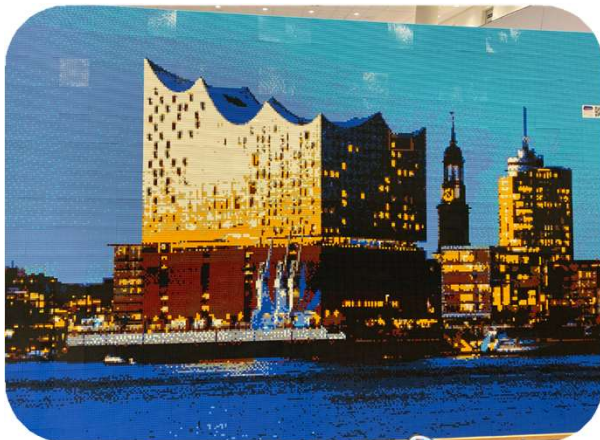




**Spiele
messe**
HAMBURG
2019

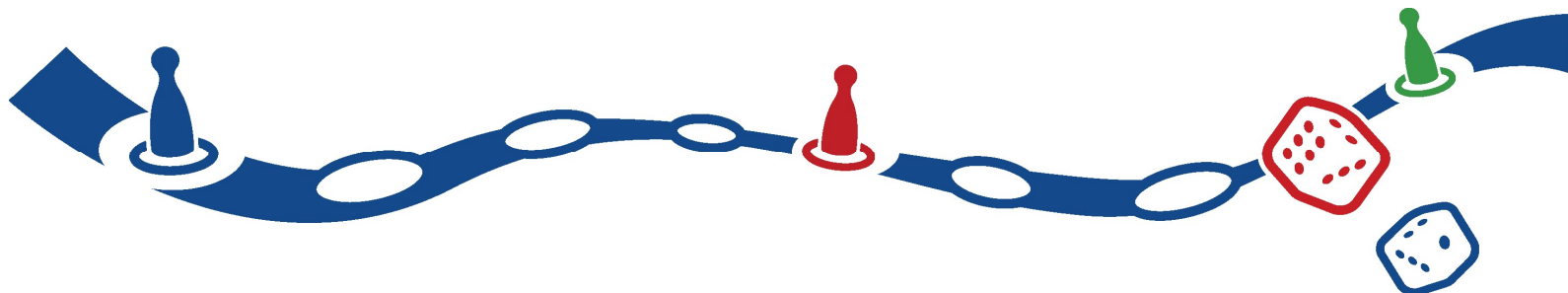


IMPRESSIONEN



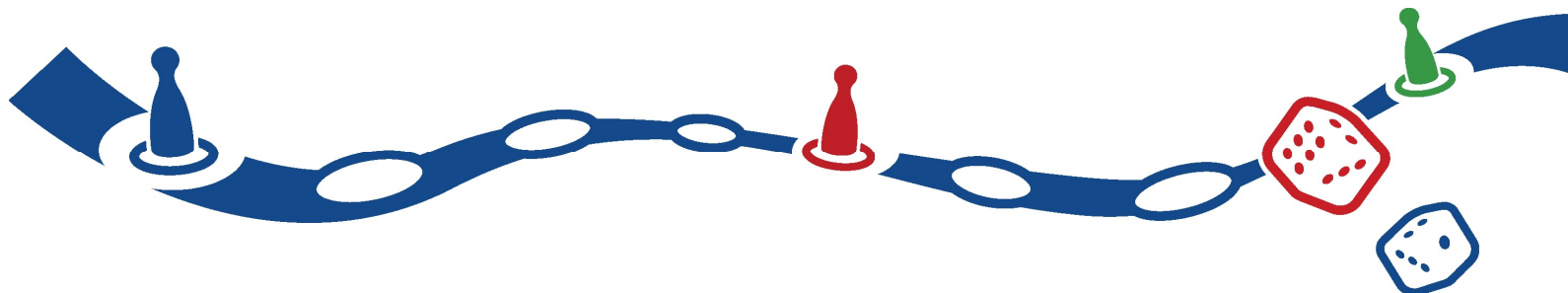
Ausstellungsbereiche

- **Brettspiele** • Rollenspiele
- Bewegungsspiele • Forscher- & Wissensspiele
- **Lernspiele**
- Spielzubehör • **Gesellschaftsspiele**
 - Comics • Merchandise
 - **Kartenspiele**



Eventprogramm

- **Messestände**
- **Sonderausstellungen**
- **Spieltische**
- **Spielausleihe**
- **Spieleerklärungen**
- **Turniere**
- **Meisterschaften**
- **Parcours**
- **Demonstrationen**
- **Spielende Schule**
- **Spiele erfinden**



Zahlen und Fakten

10.500 Besucher*innen	über 50 Aussteller	über 800 Spiele
350 m² LEGO-Ausstellung	5,6 Mio Regelmäßige Spieler in Deutschland	550 Mio € Umsatzerlöse in Deutschland

91%

Würden die Messe
nochmal besuchen

95%

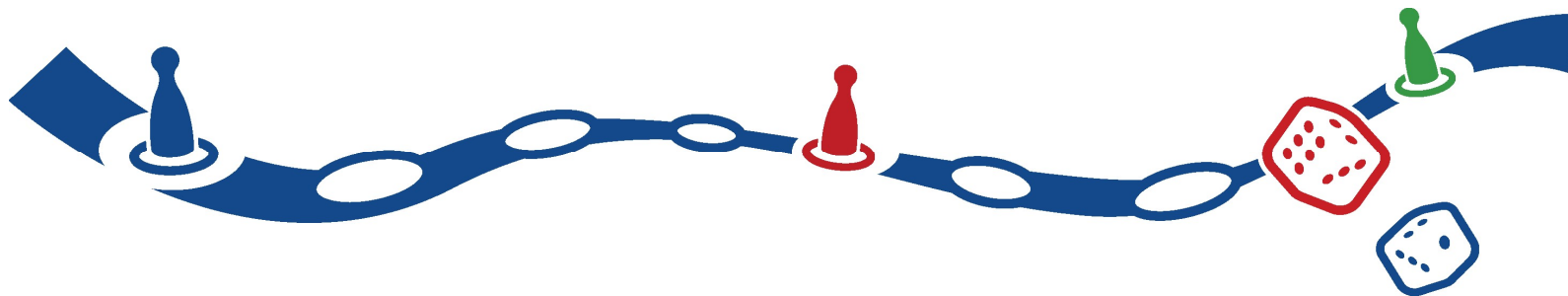
Der Aussteller sind
zufrieden mit der
Qualität der
Besucher*innen

90 %

Der Besuchenden
bewerten die Messe mit
gut bis sehr gut



Aussteller und Partner (Auszug 2019)



Zielgruppe / Messe-Konzept

Die **Spielemesse Hamburg** wird zum zweiten Mal Ende November 2024 stattfinden und richtet sich direkt an den Endverbraucher. Auf der Messe darf drei Tage gespielt, getestet und gekauft werden.

Besucherzielgruppe sind **Familien, Freunde und Gruppen** von Spielern aller Altersstufen. Die Messe sieht sich als Spielertreff, wo **Testen** und **Kaufen** ausdrücklich gewünscht ist.

Zukunftsvision

Die **Spielemesse Hamburg** möchte in Norddeutschland eine Plattform für **analoge Spiele** bieten. Menschen sehnen sich zunehmend nach „**Digital-Detox**“.

2019 strömten **10.500** Spielbegeisterte auf die Messe. An anderen Standorten weist das Konzept **großes Potenzial** auf.

Warum Messe in Hamburg?

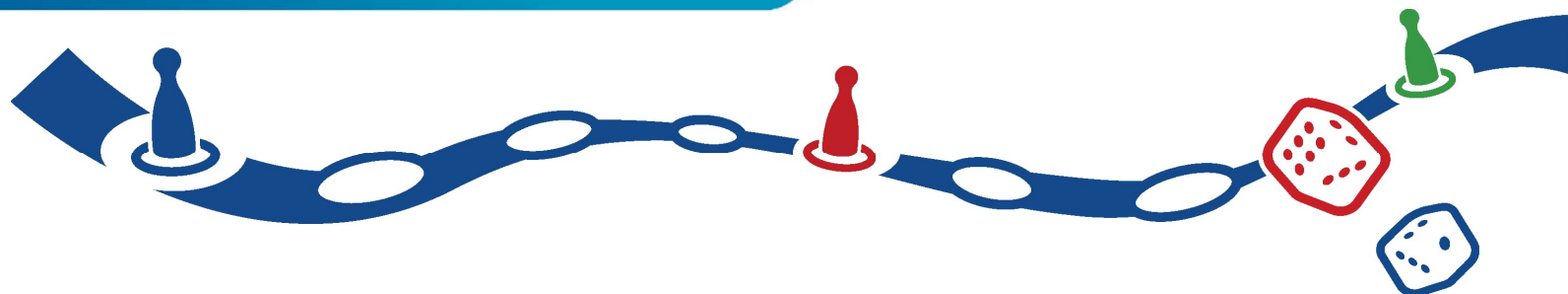
Erreichen Sie ein kaufkräftiges Publikum aus der Metropolregion mit über **5 Mio. Einwohnern**.

Der Standort Hamburg selbst bietet optimale Voraussetzungen und die Messe ein **serviceorientiertes Preis-/Leistungsverhältnis**.

Nutzen Sie die **Spielemesse Hamburg** als Plattform für Ihren werblichen Auftritt.

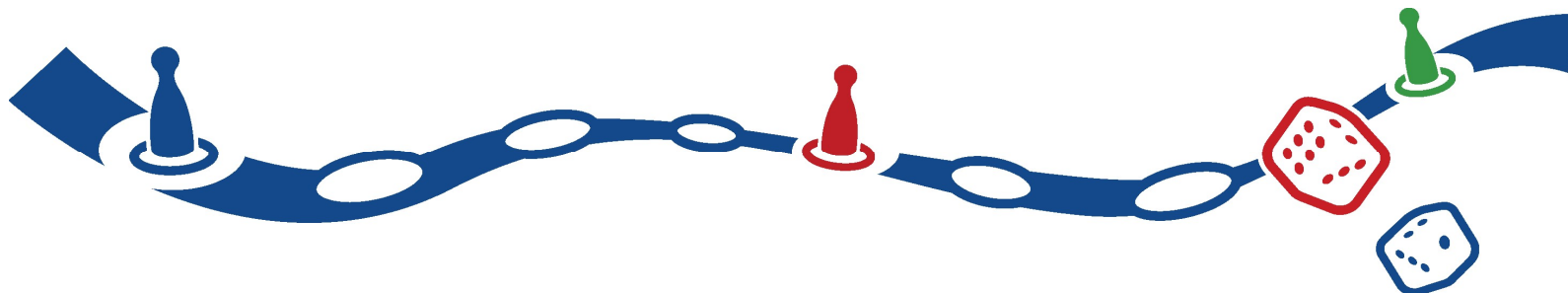
Emotionalisieren Sie Ihre Produkte, durch das gemeinsame Spiele-Erlebnis auf der Messe.

Wir garantieren Ihnen eine **starke Medienpräsenz** im Vorfeld der Messe und vor Ort.



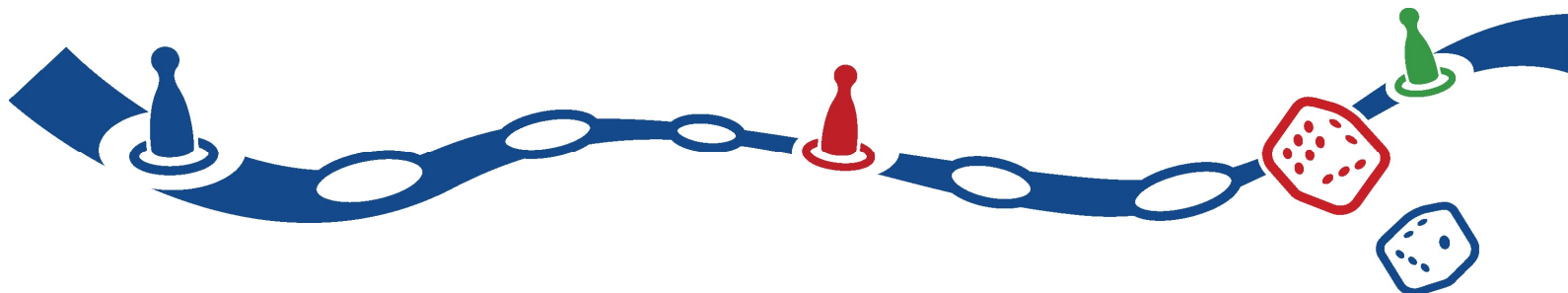
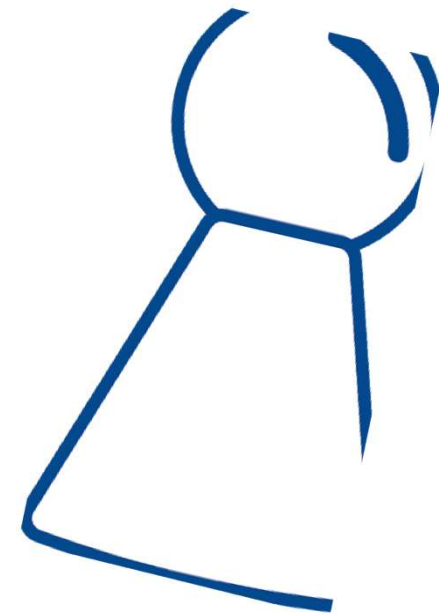
Bewerbung der Spielemesse

- Umfangreiche Plakatierung in HH, Metropolregion und Norddeutschland (2.000 – 5.000 Plakate)
- Soziale Medien (Facebook, Instagram, Website, ...)
- Anzeigen On- und Offline
- Newsletter an und mit Spielvereinen
- Kooperationen mit Ausstellern und Sponsoren zur Besuchereinladung
- Pressearbeit zur Erreichung von Massenmedien



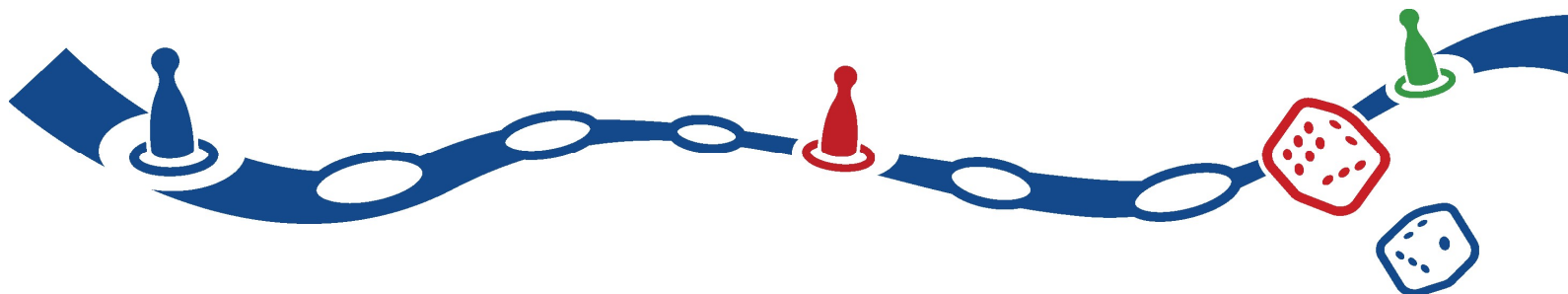
Ihre Vorteile als Sponsor

- **Zielgruppenansprache** – die Veranstaltung passt thematisch zu Ihrer oder einer Ihrer wichtigen Zielgruppen
- **Imageverbesserung** – Durch Verbindung zu einer positiven und populären Veranstaltung und durch Ihr Engagement zur Verbesserung der Freizeitqualität der Kunden
- **Kundenbindung** – Sie zeigen sich loyal und begleiten den Kunden in andere Lebensbereiche
- **Medienpräsenz** – Die Veranstaltung wurde in der Vergangenheit von lokalen Medien begleitet (Hamburger Abendblatt, MoPo, NDR, SAT1 Regional, RTL Regional). Als Sponsor werden Sie intensiv medial transportiert
- **Markenbekanntheit** – Potenzielle Kunden nehmen sie als Partner der Veranstaltung wahr und verbinden positive Erlebnisse mit Ihrer Marke



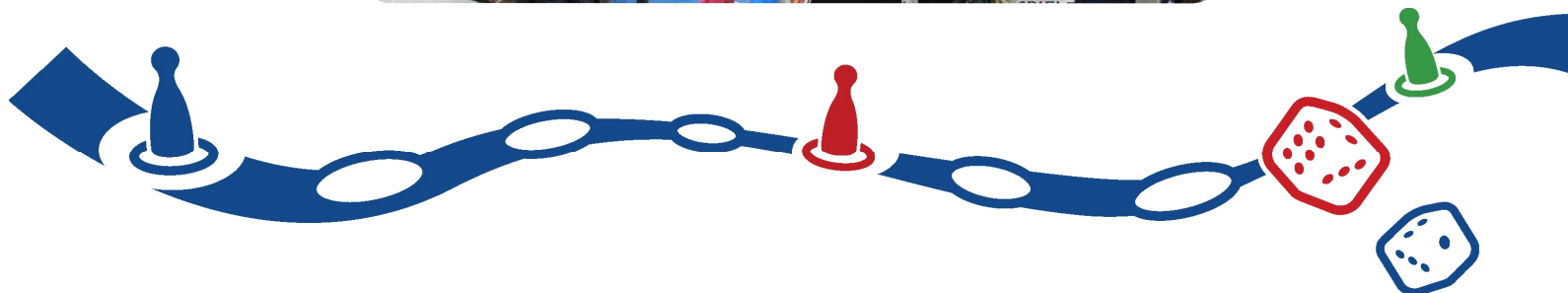
Sponsoring

MEDIENPRÄSENZ hohe Reichweite	BESUCHER Veranstaltungsbesucher	KLIENDEL Kunden	ONLINE Internet-User
Werbemittel mit hoher medialer Reichweite: <ul style="list-style-type: none">• Plakate• Gutscheine in den Outlets der Aussteller• Website	Werbemittel, die Besucher direkt ansprechen: <ul style="list-style-type: none">• Tickets• Flyer• Welcome-Bag• Messemagazin• Bannerwerbung	Privilegien für die Kunden: <ul style="list-style-type: none">• Einladungskarten• kostenfreier Messeintritt• kostenfreies Parken• kostenfreie Garderobe	Werbemittel, die vor allem Online-User ansprechen: <ul style="list-style-type: none">• Social Media Plattformen• Online-Banner• Online-Newsletter



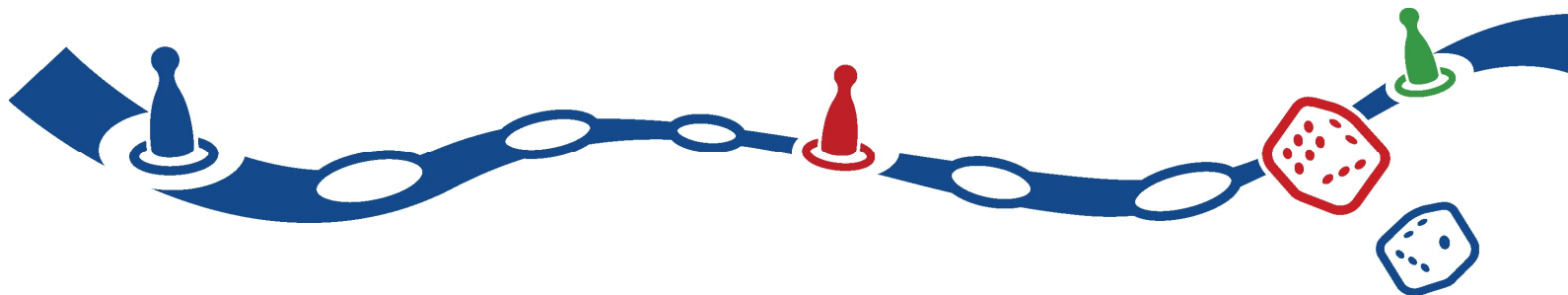
Sponsoring-Pakete:

- **Gold** – umfangreiche Kombination aus o.g. Maßnahmen und Ideen des Sponsors
- **Silber** – ausgewählte Kombination aus o.g. Maßnahmen und Ideen des Sponsors
- **Bronze** – einzelne Maßnahmen und Ideen des Sponsors
- **Head Sponsor** – „Spielemesse Hamburg powered by XXXXX“ – ultimative Kombination aus o.g. Maßnahmen, den Ideen des Sponsors und dem Veranstaltungstitel



planetfair Gruppe – Wer wir sind

- seit 2002 am Markt mit Eigenveranstaltungen, Auftragsveranstaltungen sowie Repräsentanzen
- privatwirtschaftlich finanziert mit umfangreicher Messeerfahrung an vielen Standorten in Deutschland und in ca. 100 Ländern weltweit
- aktuell 28 Mitarbeiter an 3 Standorten (Pre-Corona 45 Mitarbeiter an 6 Standorten)
- Headquarter in Hamburg
- 6 nationale Verbrauchermessen pro Jahr in den Themen Spielen, Golf, Hochzeit und Immobilien (davon 4 in HH)
- größter Auftragnehmer des BMWK sowie des BMEL für Auslandsmessebeteiligungen (ca. 50 p.a.)
- ca. 2.500 Aussteller pro Jahr, darunter Weltkonzerne ebenso wie Startups oder Einzelunternehmen und ca. 50.000 Besucher alleine bei den Verbrauchermessen

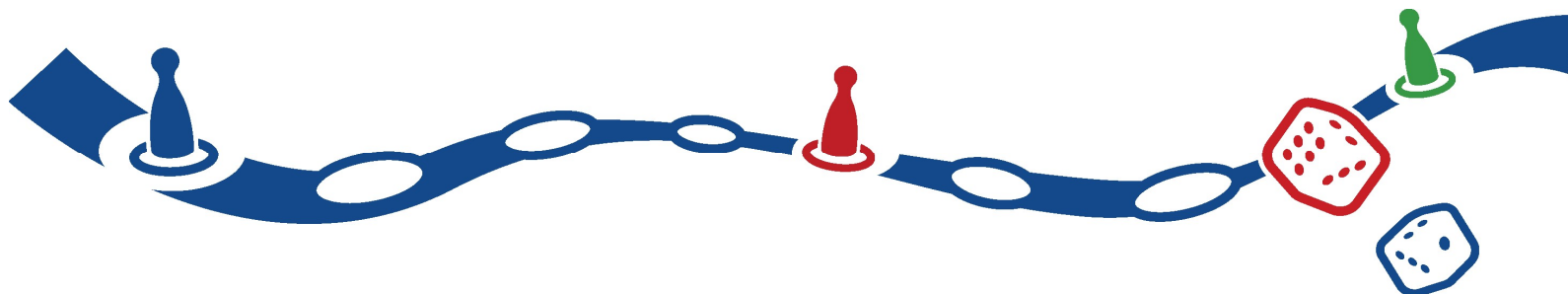


Unsere Vision

Spielen verbindet!

Voraussichtlicher Wachstumspfad

2024	2025	2026
50 Aussteller	100 Aussteller	150 Aussteller
100 Spieltische	200 Spieltische	300 Spieltische
10.000 Besucher*innen	20.000 Besucher*innen	30.000 Besucher*innen

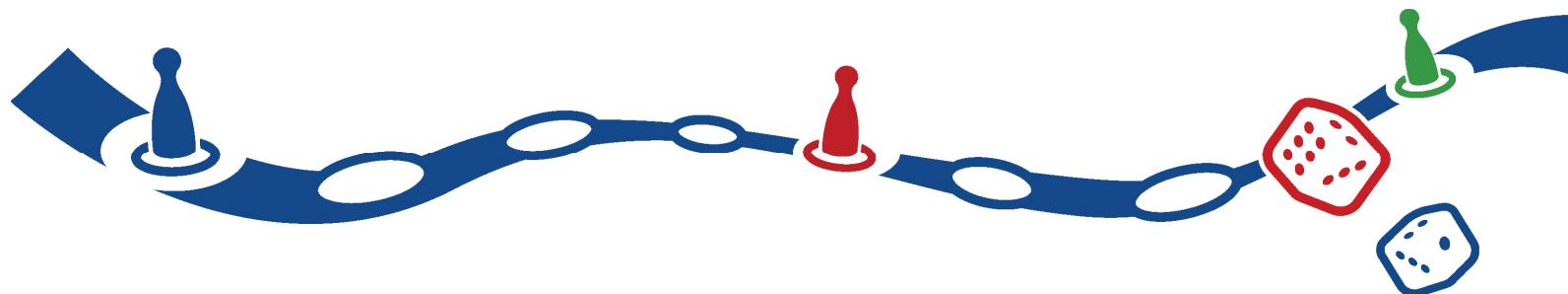


Werden auch Sie ein Teil der Spielmesse Hamburg und profitieren Sie von der Präsentation Ihres Unternehmens gegenüber einer großen Zielgruppe.

Werden Sie ein Wirtschaftspartner, um die Messe auf ihrem Weg zu einem überregionalen Event zu begleiten und zu unterstützen.

Kontakt:

planetfair GmbH
Sarmed Ahmad
040 710070-64
sarmed.ahmad@planetfair.de



Spieler messe

HAMBURG

Spielen verbindet!

